



LiguriAttori Comunicazione
PUBLIC SPEAKING
PER PROFESSIONISTI

Un corso straordinario e innovativo che in due giorni ti fornisce le competenze fondamentali e gli strumenti concreti per tenere con sicurezza discorsi in pubblico, a clienti, a colleghi e collaboratori, in modo sintetico, chiaro, incisivo e efficace.

Sarai seguito passo dopo passo con feedback precisi e di qualità, che ti sbloccheranno da dubbi e incertezze e ti guideranno a incrementare la tua credibilità e autorevolezza come professionista, grazie alla capacità di rendere i tuoi discorsi memorabili.

CONTATTI

Federica Ruggero

LIGURIATTORI

m. 370 32 86 487

email liguriattori@gmail.com

web www.liguriattori.it



PUBLIC SPEAKING

PER PROFESSIONISTI

Due giorni dedicati ai '4 Pilastri della Comunicazione in pubblico':
Audience, Messaggio, Presentatore, Mezzo.

PRIMO GIORNO: CREA SINTONIA E COSTRUISCI IL MESSAGGIO

SECONDO GIORNO: SENTITI SICURO E INCANTA CON LA VOCE

Questo percorso di aggiornamento è dedicato a chi vuole avere un vantaggio competitivo come professionista, sviluppando e potenziando le sue competenze di comunicatore efficace, consapevole e al passo con i tempi. In particolare dopo il corso saprai:

- **creare sintonia** con clienti, colleghi, controparte
- **suscitare l'interesse e tenere viva l'attenzione** dell'uditorio
- **modulare la voce**, le intonazioni e padroneggiare le pause
- **accedere allo stato psicologico** più adatto alla performance
- **costruire messaggi chiari**, sintetici ed efficaci

FORMATORI

Luigi Marangoni, Trainer e Coach professionista
Federica Ruggero, Attrice e doppiatrice

GIORNI DEL CORSO

Venerdì 20 Maggio 2016
Venerdì 10 Giugno 2016

ORARI DEL CORSO

dalle 9.30 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00

LUOGO

I corsi si terranno presso il Centro di Cultura Formazione e Attività Forensi di Genova.



PUBLIC SPEAKING

PER PROFESSIONISTI

I GIORNO

1-AUDIENCE

L'obiettivo di un intervento è sempre quello di coinvolgere gli ascoltatori. Per coinvolgerli si deve creare una relazione di sintonia, conoscere gli argomenti che più sono in grado di suscitare interesse, utilizzare precise tecniche per rendere il pubblico partecipe.

PROGRAMMA

Creare *Rapport con l'uditorio*

La struttura della comunicazione

Tecniche per coinvolgere il pubblico

Esercitazione pratica sul creare e pronunciare un discorso con il coinvolgimento dell'audience

Esercizi di improvvisazione di un discorso

2-MESSAGGIO

Spesso un intervento è debole perché manca una struttura chiara. In questo pomeriggio ti concentrerai su come preparare un discorso in modo semplice e veloce, attraverso la struttura più usata nel mondo dell'informazione: *la struttura classica del discorso*. Approfondirai gli obiettivi delle singole parti in cui il discorso è diviso e avrai a disposizione dei modelli da applicare ai tuoi interventi per renderli efficaci.

PROGRAMMA

La *Struttura classica* del discorso

Chiarire l'obiettivo

Esercizi di improvvisazione di un discorso

Esercitazione sull'*attacco* e sulla *conclusione* di un discorso

Esercitazione sul creare e pronunciare un discorso con la Struttura classica



PUBLIC SPEAKING

PER PROFESSIONISTI

II GIORNO

3-PRESENTATORE

Spesso la tensione nervosa condiziona negativamente sia la preparazione sia la performance. Lo stato psicologico in cui ci troviamo determina le nostre azioni e i nostri risultati.

In questa parte si affrontano i principi fondamentali di un comunicatore di successo; si impara a gestire la tensione nervosa e ad affrontare il pubblico con lo stato che più si ritiene adatto; si impara a influenzare lo stato del pubblico, ad acquisire calma e sicurezza.

PROGRAMMA

Gestire lo Stato Psicologico: Grounding, Stati Risorsa, Ancore, Dialogo interiore
Convinzioni potenzianti
Principi di linguistica
Esercizi sull'attivazione energetica
Esercitazione sul pronunciare un discorso cambiando il proprio stato

4-MEZZO

Per rendere il messaggio efficace è sempre più necessario utilizzare la voce, le parole e le pause con più sicurezza. E' importante utilizzare con consapevolezza alcuni supporti tecnici, come microfoni, slide, video, lavagne. In questo corso ci si concentra sulla vocalità e sulla padronanza di questi mezzi.

PROGRAMMA

Comunicazione paraverbale: il tono, il volume, il ritmo, l'intonazione della voce
I colori della voce
Come costruire e gestire l'intervento con l'uso di slide e lavagne
Esercitazioni sul costruire e pronunciare un discorso



INFORMAZIONI

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

€ 299,00 quota ordinaria

€ 255,00 quota speciale per Soci AIGA - trattamento di favore esteso a: A.I.A.F. - Foro Immobiliare – Centro Studi "D. Napoletano"

MODALITA' PAGAMENTO

Per prenotare l'iscrizione è richiesto un acconto di € 50,00 da versare tramite bonifico bancario. Il saldo va effettuato il primo giorno del corso con assegno/contanti oppure entro il giorno precedente dell'inizio del corso tramite bonifico bancario.

*Il bonifico dovrà essere intestato a:
ASSOCIAZIONE CULTURALE LIGURIATTORI
Piazza Sturla 1 - 16147 Genova
C.F. 95159890102 IBAN: IT42B0617501599000000977280
Causale: iscrizione/acconto PS Professionisti 2016*

Ricevuta fiscale: la quota comprende la tessera Associativa LiguriAttori, che dà diritto a partecipare ai corsi gratuiti e agli eventi di Liguriattori presso la sede di Genova Sturla, Piazza Sturla 1, per un anno dalla data di iscrizione.

Fattura: nel caso in cui venga richiesta fattura alle quote sopraindicate sarà aggiunta l'IVA.

FORMULA 100% SODDISFATTI

Ti iscrivi e poi scopri di non poter partecipare al corso che hai prenotato?
Frequenti il primo giorno e ti rendi conto che non è esattamente quello che ti aspettavi?
Per la tua tranquillità e libertà LiguriAttori adotta la formula **100% soddisfatti**.

RIAVRAI INDIETRO L'INTERA CIFRA VERSATA OPPURE POTRAI USARE LA CAPARRA VERSATA PER PRENOTARE UN ALTRO CORSO. VOGLIAMO LA TUA SODDISFAZIONE!

Per informazioni e prenotazioni

email: liguriattori@gmail.com – m. 370 32 86 487



LIGURIATTORI: CHI SIAMO

LiguriAttori, fondata da Federica Ruggero, è un centro dedicato alla formazione composto da due aree: LiguriAttori Recitazione e LiguriAttori Comunicazione.

LiguriAttori Recitazione nata nel 2012, si rivolge a attori professionisti, a chi desidera diventare un attore e a chi vuole lavorare su se stesso attraverso il Teatro.

Offre Percorsi triennali, seminari intensivi di approfondimento e incontri culturali/ tematici condotti esclusivamente da qualificati professionisti del settore.

LiguriAttori Comunicazione nata nel 2014 su impulso di Luigi Marangoni è un'area specifica dedicata totalmente alla comunicazione in pubblico, alla PNL e al Coaching.

Offre corsi intensivi presso la sede di Genova Sturla e realizza percorsi di formazione su misura per Professionisti, Organizzazioni e Aziende.

FEDERICA RUGGERO - DIRETTRICE DELLA SCUOLA

Attrice, presentatrice, speaker. Laureata in Scienze dello Spettacolo e diplomata in Marketing Programmazione e Produzione Radiofonica e Televisiva, ha frequentato il Corso Professionale per Attori presso il Centro Teatro Attivo diretto da Nicoletta Ramorino. Nel 2008 viene selezionata per il corso di doppiaggio e speakeraggio presso la Dream&Dream a Milano. Dal 1999 collabora come presentatrice in diverse trasmissioni televisive locali e nazionali. Dal 2006 lavora stabilmente con il Teatro Garage di Genova con cui è impegnata in diverse tournée a livello nazionale.

LUIGI MARANGONI – TRAINER&COACH RESPONSABILE AREA COMUNICAZIONE

Formatore e Licenced Coach professionista (certificazione internazionale della Society NLP di Richard Bandler) certificato con Master in Team Coaching, Business Coaching, Life Coaching e PNL. Si è formato in PNL e Coaching presso l'Istituto NLP Italy, certificato dalla NLP Society di Richard Bandler e riconosciuto dall'Associazione Professionale Nazionale Programmatori Neuro-Linguistici e dall'Associazione Professionale Nazionale del Coaching (costituite ai sensi della legge n.4/2013).

È docente e consulente in corsi di Formazione e Alta Formazione nel campo della comunicazione in pubblico e costruisce i suoi interventi di consulenza, formazione e coaching con un programma che fonde la pratica nel campo teatrale con gli studi nel campo della PNL (Programmazione Neuro Linguistica).

Ha collaborato come formatore e coach con Enti e Istituzioni pubbliche tra cui AGFOL, CIOFS, ENAIP, IRECOOP, CIF, AGENFOR, IAL CISL, GAL, FEDERMANAGER LIGURIA, AIGA, C.I.F.I.R VENETO, CONFINDUSTRIA GENOVA, SCUOLE pubbliche e private, i Comuni di Savona, Loano, Venezia e l'Università di Genova.

È responsabile di LiguriAttori Comunicazione dove tiene regolarmente corsi di Comunicazione in Pubblico e PNL per Professionisti, accreditati dall'Ordine degli Avvocati, dei Dottori Commercialisti, degli Architetti di Genova e corsi di formazione su misura per Aziende e Organizzazioni.

È responsabile di Raccontare un brand | Il capitale narrativo, progetto formativo di Public Speaking e Storytelling, in partnership con Storyfactory di Milano, per Confindustria Genova. Oltre 2.000 persone e professionisti hanno partecipato ai suoi corsi.

